

## INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE GOLDBREAK

### Descrição do projeto

O projeto visa a internacionalização digital da Goldbreak através da criação de uma plataforma própria de e-commerce e da implementação de uma estratégia integrada de marketing digital, permitindo a comercialização das suas soluções de energia renovável em mercado internacionais.

### Objetivos

- Criação de uma loja online própria (plataforma e-commerce) orientada para mercados internacionais;
- Introdução de novas funcionalidades digitais que reforcem a experiência do utilizador e a conversão;
- Diversificação de mercados, cm foco em Angola, Argélia e Espanha;
- Reforço do reconhecimento internacional da marca Goldbreak através de marketing digital;
- Aumento das vendas internacionais através dos canais digitais.

### Resultados

Designação	Meta Atingida
Criação de loja própria online	1
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas	5
Nº de mercados abrangidos nas ações de marketing digital	3
Vendas internacionais através dos canais digitais	100.000€

### Apoio

12.500,00€